

NA'Stras

Le numérique au service de l'alimentation saine et durable à Strasbourg et dans le Bas-Rhin

Dans quelle mesure et comment les outils numériques structurent-ils l'écosystème alimentaire local, vers des modes de production et de consommation plus locaux, durables et sains ?

Action 1 : Cartographie et analyse des outils numériques de promotion d'une alimentation saine, durable et locale

Action 2 : Entretiens avec des acteurs porteurs de dispositifs numériques dans et hors Bas-Rhin

Actions 3 et 5 : Passation d'un questionnaire (auprès d'un panel représentatif de la population du Bas-Rhin) et organisation de focus groups (avec un échantillon de consommateurs du Bas-Rhin)

Action 4 : Entretiens avec des producteurs du Bas-Rhin et observations de groupements de producteurs comme intermédiaires

Actions 6 et 7 : Rapport de synthèse et valorisation des résultats



Les outils numériques qui font la promotion d'une alimentation saine, durable et locale participent à faire évoluer les liens entre producteurs et consommateurs. À partir du recensement des sites et applications concernés sur le territoire du Bas-Rhin, une sélection de 56 dispositifs a été réalisée et définie (en février 2022). Le traitement statistique (logiciel SPSS) appliqué à cette sélection a conduit à la construction et à la mise en liens de 64 variables.

Nous en proposons un assortiment au menu.



63,6 % Dispositifs qui ont comme acteur une société

74,5 % Dispositifs qui existent à l'échelle nationale

40,0 % Dispositifs qui livrent en point de collecte

31,0 % Dispositifs qui sont des applications

41,8 % Dispositifs qui sont des marketplaces

50,0 % Dispositifs qui valorisent plus explicitement le produit que le producteur

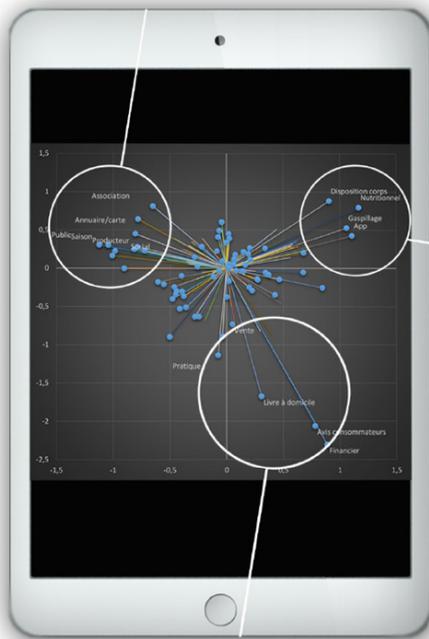
23,0 % Dispositifs qui s'appuient sur des avis de consommateurs



Les dispositifs ont été classifiés au regard de leurs caractéristiques. Cette catégorisation se fonde sur l'utilisation de critères qui soutiennent la construction de profils des outils numériques. Une Analyse des Correspondances Multiples (ACM réalisée avec le logiciel XLSTAT) a permis une représentation graphique (nuages de points) de l'ensemble des caractéristiques des dispositifs.

Caractéristiques

- Formes, catégorisations des dispositifs (application, site, plateforme, annuaire/ carte)
- Discours de présentation des registres d'action de la médiation (exemples : bio, local, apports nutritionnels, réduction du gaspillage, éthique sociale, saisonnalité...)
- Fonctionnalités singulières des dispositifs (vente, modalités de livraison, avis de consommateurs...)
- Acteurs porteurs (public, privé, association)
- Intérêts, arguments de séduction (économique, bienfaits pour le corps, bienfaits pour l'environnement...)



Trois profils se distinguent

Profil 1 (en haut à gauche du graphique) : Des annuaires/cartes, portés par des acteurs associatifs et acteurs publics. Ceux-ci se concentrent sur les producteurs et exploitent un discours comprenant saisonnalité et éthique sociale.

Profil 2 (en haut à droite du graphique) : Des applications mobiles portées par des acteurs privés qui exploitent des discours comprenant apports nutritionnels et gaspillage, et jouant sur un intérêt pour le corps.

Profil 3 (en bas à droite du graphique) : Des outils qui ont pour fonctionnalités la vente en ligne, la livraison à domicile, les avis de consommateurs, et exploitent des discours comprenant praticité et dimension financière.

